



Praktikum Sportresearch (m/d/w)

Bei uns findest Du einen optimalen Einstieg in Deine Traumbranche **SPORTMARKETING!**

Denn wir versorgen als unabhängiger Researcher die Entscheider in allen Bereichen der Sportvermarktung, darunter Sponsoren, Vereine, Veranstalter und Vermarkter. Damit bieten wir Dir den optimalen Blick hinter die Kulissen der Branche und sind Sprungbrett für Deine weitere Karriere. Das Besondere bei uns ist: Du bekommst Einblicke in fast alle Sportarten und Medien!

Unsere Arbeit dreht sich um Sportberichte in den Medien (TV, Streaming, Online, Social Media, etc.), die dort vorkommenden Unternehmens-Botschaften und welche Wirkungen sie haben. Mit Hilfe dieser selbst erhobenen Daten unterstützen wir unsere Kunden bei Themen wie dem Wert von Sponsorships, bei der Optimierung Ihrer Engagements und beim Einschätzen von neuen Potentialen.

Hierfür suchen wir genau Dich, wenn

- Sport Deine Leidenschaft ist,
- Du neugierig bist, wie wir in spannenden Projekten aus Daten der Medienanalyse und Marktforschung interessante Erkenntnisse für unsere Kunden gewinnen und
- Du Dich dabei mit eigenen Ideen im Team und Mitdenken im Projekt einbringen möchtest.

Dann bieten wir Dir

- Mittendrin statt nur dabei zu sein, Sportevents zu besuchen und bei Kundenterminen mitzuwirken.
- Ein Praktikumsgehalt, dazu frei verfügbare Urlaubstage, und wenn es passt, dann unterstützen wir Dich auch bei Abschlussarbeiten (Bachelor-, Master-) oder einem Job als Werkstudent bei uns oder in der Branche im Anschluss.
- Deinen Arbeitsplatz im Herzen von Stuttgart oder in Landau in der Pfalz. Wir unterstützen Dich bei Bedarf auch beim Finden einer passenden Unterkunft. Du hast auch die Möglichkeit zum regelmäßigen Homeoffice, nach einer Einarbeitungszeit

Hast Du Lust mehr zu erfahren? Dann melde dich mit Angabe, ab wann Du bei uns starten kannst, per Email bei Melanie Schöffmann | ms@valumedia.de