



Praktikant Sportmedienanalyse (m/d/w)

Die ValuMedia GmbH mit Sitz in Stuttgart ist auf der Suche nach einer Verstärkung für die Position Praktikant Sportmedienanalyse (m/d/w).

Die ValuMedia GmbH - Spezialist für Medien- und Wirkungs-Analysen im Sport - erfasst und bewertet die nationale und internationale Sportberichterstattung in den Medien TV, Print, Online, Stream und Social Media mit dem Ziel, unseren Kunden wie Sponsoren, Vereinen, Veranstaltern und Vermarktern aufzeigen zu können, welche Wertigkeit ihr Sponsoring bzw. ihr Event erreicht.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Dich ab sofort!

DEINE AUFGABEN

- Projektunterstützung bei unseren Kundenaufträgen, u.a. im Fußball, Wintersport, Motorsport
- Recherche und Analyse vornehmlich im Bereich TV
- Auswertung und Beurteilung der ermittelten Treffer nach kundenspezifischen Kriterien
- Mithilfe bei der Erstellung von Kundenstudien in Excel und PowerPoint

DEIN PROFIL

- Sportbegeisterung, sehr gute Kenntnisse des Sportbereichs, Interesse an Medien- und Marktforschung
- Student/in aus dem Bereich Sportwissenschaft, Sportmanagement, Sportkommunikation, Sportmarketing, Sportjournalismus, Wirtschaftswissenschaft, Medien- & Kommunikationswissenschaft
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint. Zahlen-, Daten- und Statistikaffinität
- Konzentriert, strukturiert, effizient und selbstständig arbeitend
- Verantwortungsbewusstsein und Kommunikationsfähigkeit sowie offene, teamfähige Persönlichkeit

UNSER ANGEBOT

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Leistungsspektrum im Bereich Sport und Medien
- Einen attraktiven Arbeitsplatz in einem jungen und dynamischen Team
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre unter Kollegen, die die Leidenschaft zum Sport verbindet
- Flache Hierarchien mit schnellen Entscheidungswegen

Wir bitten um Zusendung Deiner Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühesten Eintrittstermins per Email an: dd@valumedia.de | Ansprechpartner Danni Daubenfeld | Fon. +49 (0)711 9580 0165