



Praktikant/in Sportmedienanalyse (w/m)

Die ValuMedia GmbH mit Sitz in Stuttgart ist auf der Suche nach einer Verstärkung für die Position Praktikant Sportmedienanalyt (w/m).

Die ValuMedia GmbH erfasst und bewertet die nationale und internationale Sportberichterstattung in den Medien TV, Print, Online, Stream und Social Media mit dem Ziel, unseren Kunden wie Sportsponsoren, Sportvereinen, Sportveranstaltern und Sportvermarktern aufzeigen zu können, welche Wertigkeit ihr Sponsoring bzw. ihr Event erreicht.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Dich!

DEINE HERAUSFORDERUNGEN

- Projektunterstützung bei Kundenaufträgen (z.B. Fußball, Basketball, Volleyball, Wintersport)
- Recherche und Analyse im Bereich TV, Print, Online, Stream und Social Media
- Auswertung und Beurteilung der ermittelten Treffer nach kundenspezifischen Kriterien
- Mithilfe bei der Erstellung von Kundenstudien in Excel und PowerPoint

DEIN PROFIL

- Sportbegeisterung, sehr gute Kenntnisse des Sportbereichs
- Student/-in der Sportwissenschaften, Sportmanagement, Sportmarketing, Sportkommunikation, Sportjournalismus, Wirtschaftswissenschaften, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Medienwirtschaft, Medienmanagement, Unternehmenskommunikation
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Zahlen-, Daten- und Statistikaffinität
- Interesse an Medien- und Marktforschung
- Konzentriert, strukturiert, effizient und selbstständig arbeitend
- auch unter Zeitdruck zuverlässig und genau
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und Leistungsbereitschaft
- Ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein und Kommunikationsfähigkeit
- Offene, teamfähige Persönlichkeit

Wir bitten um Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen und Angabe des frühesten Eintrittstermins per Email an: ml@valumedia.de | Ansprechpartner: Marco Leibbrand | Fon. +49 (0)711 9580 0165