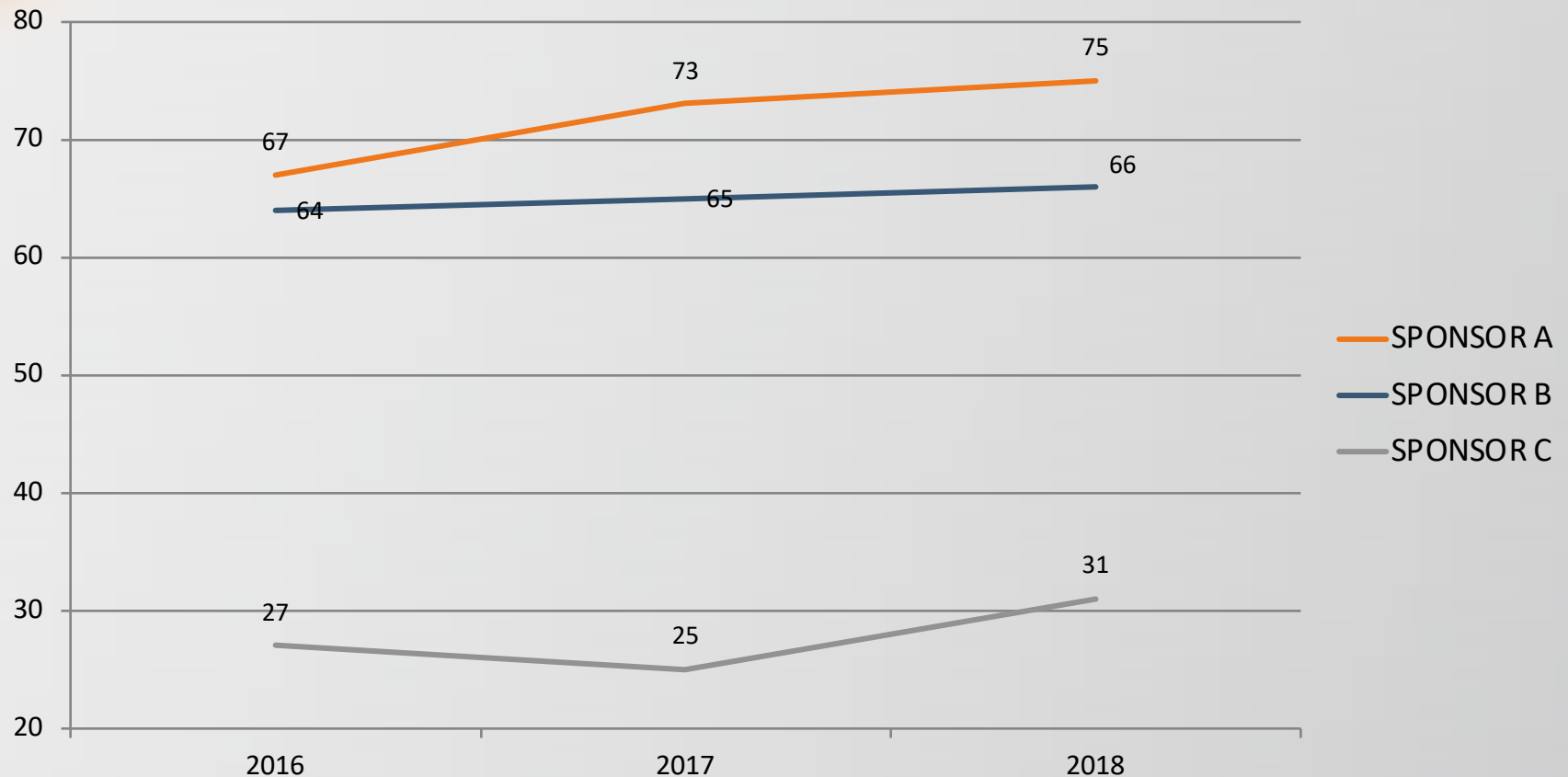


BEKANNTHEIT AUSGEWÄHLTER SPONSOREN

SPONSOR B stabil hoch; SPONSOR A noch stärker verankert; SPONSOR C fällt ab

Gestützte Bekanntheit

(Angaben in %)



KOMMUNIKATIONS-PERFORMANCE

Sponsoring-Kenner weisen in allen Punkten signifikante Unterschiede auf

Kommunikations-Performance

(Top-2-Box / Angaben in %)

Total
(n=1.000)

SPONSOR-Kenner
75% (n=750)

Sponsoring-Nichtkenner
50% (n=375)

Sponsoring-Kenner
50% (n=375)

Passung
(Top-2-Box)

41%

67%

Sympathie
(Top-2-Box)

38%

67%

Kunde

15%

24%

Relevant Set

51%

76%

